

tæt på

**JYDSKE VESTKYSTEN
KOLDING**

lørdag 12. maj 2007



14.000 kr. skal yngle

Christiansfeld Idrætsforening har lånt 14 tusindekronesedler ud til 14 betroede medlemmer.

LÆS | side 13



■ KOLDING ■ CHRISTIANSFELD ■ VAMDRUP ■ LUNDERSKOV ■ VEJEN

Erhvervsfolk vil sætte skub i Koldings udvikling

I STÅ: Kolding er gået lidt i stå de sidste 10 år. Nu vil nyt forum prøve at sætte skub i debat om, hvordan byen skal udvikle sig.

Af **Sys Andersen**
Tlf. 7211 4221 san@jv.dk

Ni lokale arkitekt- og ingeniørfirmaer er bekymrede for, at Kolding sakker bagud i forhold til nabobyerne. Derfor prøver de nu via et helt nyt forum for Koldings fysiske udvikling at komme med friske indspark til politikerne og en-

gagere borgerne i et idémylder og en debat om, hvordan byen skal udvikle sig.

Det nye forum hedder Arkitektopia, og en af initiativtagerne er GBL – Gruppen for by og landskabsplanlægning. Herfra siger Christian Hylgaard:

– Vi vil forsøge at få folk op af stolene og skabe en debat, og vi vil gerne have indflydelse på den fysiske udvikling af den her by, som vi føler er gået lidt i stå i de sidste 10 år for at sige det diplomatisk.

Mangler fremdrift

Chris Fløe Svenningsen fra Tegnestuen Mejeriet understreger, at Arkitektopia ikke

er en protest- eller pressionsgruppe.

– Det overordnede motiv er, at vi gerne vil være med til at skubbe tingene i den rigtige retning. Vi synes, det er frustrerende at se, at ideer fødes og går på grund og skrinlægges. Vi kan godt føle, at der ikke er den fremdrift i tingene, som vi kunne ønske os, siger han.

Positivt bidrag

Borgmester Per Bødker Andersen (S) synes, at Arkitektopia er et spændende initiativ.

– Jeg glæder mig til et konstruktivt samarbejde, og det er jo dumt, hvis vi ikke benyt-

ter os af den ekspertise, vi har i byen. Jo flere, der interesserer sig for byens udvikling, jo bedre, siger han.

Borgmesteren oplever ikke initiativet som en kritik af, at politikerne ikke gør det godt nok.

– Nej, jeg ser det som et positivt bidrag til udviklingen af byen. Men jeg mener ikke, det er rigtigt, at udviklingen er gået i stå. Blandt andet skal vi om ikke så længe i gang med et nyt universitet og en forskerpark, og det er ikke længe siden, vi har indviet et nyt bibliotek og Nicolai, der har fået klokkerne til at ringe i hele landet, siger han.

Læs side

FAKTA

INITIATIVET

Initiativet til A tager af Raml Arkitekter, Hu Henriksen, Gr Bro, Gruppen landskabsplan Felthaus Arkil og Tegnestue

ARKITEKT

Er en samme to ord arkitekt Arkitektur er danskaben or formgivning. I ver et idealsa

FANESVINGERE | TRÆMÆNDENE KAN ENDNU

– Er flaget tungt? Den lille forbipasserende dreng synes bekymret for de ældre mænd, der slæber rundt på fagforeningsfaner i slotsgården på Koldinghus. Jo, flaget er tungt.

Verner Knudsen er gammel tømrer, og nu svinger han med det ultimative symbol for Hustømrerforeningen i Kolding, 1885, fanen. Og han siger farvel til



De vil have os til at lege med visioner

BYDEBAT: Glem alt om budgetter og begrænsninger og kom frit frem med dine ideer til byens udvikling. Sådan lyder opfordringen fra et nyt debatforum, der deler 2000 postkort ud til fri afbenyttelse.

Af Sys Andersen

Tlf. 7211 4221 san@jv.dk

Hvad nu hvis Kolding midtby var bilfri om søndagen, og alle butikker var åbne?

Hvad nu hvis Kolding var landets reneste by?

Hvad nu hvis Kolding bygger 6000 boliger i bymidten og planter 6000 træer?

Ja, hvad nu hvis...?

Det er det nystartede debatforum Arkitektopia, der spørger – og på 2000 postkort giver alle, der har lyst, mulighed for uformelt at komme frit frem med deres visioner for Kolding midtby, så den bliver et rigtig godt og endnu bedre sted at være.

Omsorg

En af initiativtagerne, Chris Fløe Svenningsen fra Tegnestuen Mejeriet, erkender, at hele Arkitektopia-projektet er »ret idealistisk«.

– Men uden det skal lyde for spejderagtigt, så handler det om, at vi har en omsorg for byen og et dybfølt ønske om, at byen skal udvikle sig. Og kan vi være en brik i et spil til en positiv udvikling, så vil vi gerne det, siger han.

Hvordan budskaberne fra postkortene skal formidles, ved Arkitektopia-folkene endnu ikke helt.

Måske skal de klæbes op som en udstilling, og måske bliver nogle af ideerne bearbejdet af fagfolkene i Arkitektopia og bragt videre til politikerne, som også skal forberede sig på at få Arkitektopias egne ideer og forslag serveret.

– Vi har længe talt om, at vi har haft brug for et fagligt bredere forum, så vi kan tale med større vægt end som enkeltpersoner, når vi synes, noget er godt, eller når vi synes, der er brug for at råbe op, siger Fløe Svenningsen.

Vadested

I Arkitektopia er der bred enighed om, at visionsdebatten om Kolding går trægt. Den bobler ikke af energi.

Er Kolding gået i stå?

– Nej, men måske står vi i et vadested. Vi vil alle gerne udvikling, men den røde tråd mangler, og tingene går tit på grund, mener Chris Fløe Svenningsen, der som eksempel nævner banegårdspladsen, som der er tænkt store tanker om i årevis, uden at de hidtil er blevet til noget.

Et andet aktuelt eksempel, der vækker bekymring i Arkitektopia, er planerne om at bygge et outletcenter ved Ribberdyb. Det har deltagerne svært ved at se den positive effekt af for bykernen.

– Og det værste scenarie, vi kan se for os, er, at bykernen bliver mere nødlidende, siger Fløe Svenningsen.

Stimuli

Christian Hylgaard fra GBL – Gruppen for by og landskabsplanlægning siger bestemt nej til, at Arkitektopia vil være smagsdommere.

– Men vi vil gerne have en indflydelse på den fysiske udvikling af den her by, og det mener vi i al beskedenhed, at vi har forstand på. Og ved at indsamle ideerne på postkortene vil vi sandsynliggøre for politikerne, at vi også taler på borgernes vegne.

Men gør politikerne det da ikke godt nok?

– Problemet er, at diskussionerne tit stopper, før der kommer noget ud af dem. Vi vil gerne holde politikerne fast, så Kolding ikke sækker bagud i forhold til for eksempel Vejle og Fredericia, hvor de er lidt mere progressive i deres byplanlægning, siger Christian Hylgaard, der som privat borger i Kolding ønsker at bo i en god og levende by.

– Det er ikke nok, at en plysbamse deler flødekarameller ud i gågaderne. Og der skal andre stimuli til end et storcenter, siger han.

FAKTA

postkort

De 2000 postkort bliver delt ud på bl.a. cafeer, uddannelsesinstitutioner, biblioteket og Nicolai. Læs mere om Arkitektopia på www.arkitektopia.dk

Arkitektopia

har allerede mange bud på, hvad der kan stå efter de tre ord:

Hvad nu hvis..?

- Kolding blev rollemodel for samvirke mellem havne- og byfunktioner.
- Koldings kulturtilbud blev opfattet som en samlet effektiv koordineret satsning.
- man kunne leje små robåde på Slotssøen ligesom i Central Park
- Kolding havde et tilbagevendende slotsspil.
- alle koldingensere var stolte af og glade for deres by.
- Kolding overdækker togsporet gennem byen.
- Kolding bygger nyt teater og musikhus i Slotsgården